



Já parou pra pensar
que seu negócio
pode não estar gerando lucro
por falta de
conexão
emocional?





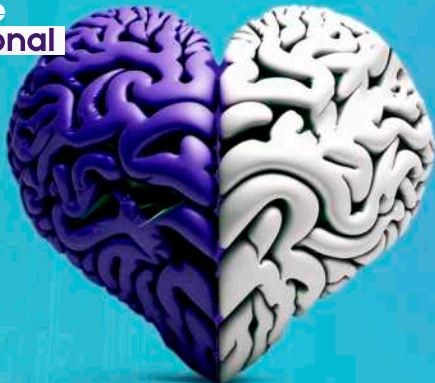
Como assim? o que exatamente a conexão emocional tem a ver com o meu negócio?

Tem tudo a ver com decisões de pessoas.

As nossas decisões mais importantes são tomadas muito mais pelo instinto emocional, geradas no sistema límbico do nosso cérebro, do que de forma mais racional.

E as decisões mais importantes para o seu negócio são as decisões de compra tomada pelos clientes.

É com a decisão de compra que tudo começa, se o cliente decide não comprar nossos produtos ou serviços, não temos um negócio.



E no momento dessa decisão de compra, o cérebro do cliente processa todas as informações racionais do porquê ele precisa comprar aquilo, analisa as vantagens e desvantagens, mas ao mesmo tempo existe aquela vozinha interna dizendo o que ele precisa fazer sem dar a menor bola para toda essa análise racional.

É com base no emocional que a verdadeira decisão é tomada. Pense na sua última compra feita hoje de manhã.... pode ter sido um café na padaria, você parou para escolher o melhor café olhando o custo/benefício ou simplesmente buscou aquele conforto que um ambiente de uma boa padoca nos traz ao entrar?

Agora pense na sua última compra que envolveu um grande valor, carro, imóvel etc. Será que a sua decisão foi totalmente baseada em dados concretos e racionais?



É aí que entra o branding...

Temos falado muito pouco sobre branding e seus fundamentos nestes tempos de mídia programática.

É com o branding que nós conseguimos criar conexões emocionais com nossos clientes e consumidores, e assim influenciar nas suas decisões de compra.

Um bom trabalho de branding no longo prazo resulta em construir conexões genuínas e sinceras com os clientes, que vão muito além da transação comercial. Que vão muito além do racional.



Mas a minha empresa ainda é **pequena**, não tenho verba para investir numa **campanha de marca...**

A boa notícia é que para se criar uma relação emocional da sua marca com o seu público potencial, não estamos falando de um maior ou menor investimento, mas sim de decisões estratégicas que irão custar o mesmo montante, seja para construir uma marca baseada na razão ou na emoção.

Quando você estabelece um vínculo emocional com seus clientes, gera experiências positivas e abre um baú cheio de benefícios. Pense em aumento da fidelidade dos clientes, que acabam se tornando os maiores apoiadores do seu negócio, espalhando recomendações positivas como fogo na palha seca.



Ao criar conexões emocionais mais fortes, você também aumenta o valor de cada cliente ao longo da vida dele, o famoso LTV (*life time value*). Eles continuarão voltando, gastando mais e trazendo seus amigos junto.

Quando você se conecta emocionalmente com seus clientes em um nível profundo, você cria um espaço único em suas mentes que gera barreiras de entrada para os concorrentes. Sua marca torna-se única, insubstituível.

Na minha experiência de construção de marcas, aprendi que construir vínculos emocionais nem sempre é fácil.

A nossa tentação como marketeiro é falar do nosso próprio produto, ou serviço. De como ele é incrível, e usar argumentos racionais para isso.

É muito difícil ter a disciplina para sempre se colocar no lugar do cliente, mostrando o que os atributos do nosso produto podem trazer de vantagem para as dores mais latentes das pessoas. E é por isso que tão poucas marcas conseguem criar e manter vínculos mais emocionais por um longo tempo com seus consumidores.





E como saber se estamos no caminho certo?

Temos que ser capazes de medir os efeitos das conexões emocionais e acompanhar seu progresso usando métricas-chave e feedback dos clientes. Mas isso já é assunto para uma conversa mais longa... O importante é você entender que o seu negócio, seja uma startup ou uma empresa mais madura vai ser mais rentável e por consequência ter um valuation maior quanto mais você entender a importância da conexão emocional dos consumidores com a sua marca.

Let's Talk

(31) 3234.5594 | (31) 98346.0447

www.comcriativa.com.br

